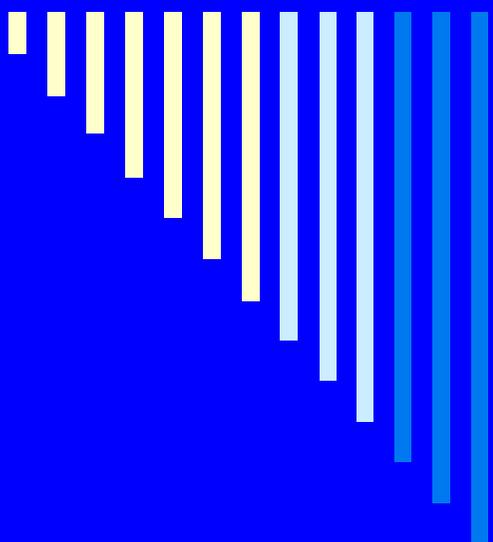


---

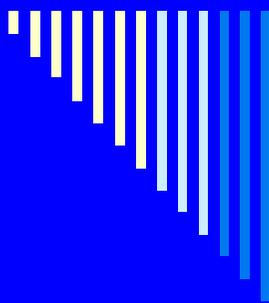


# 经济地理学的九大原理

梁进社

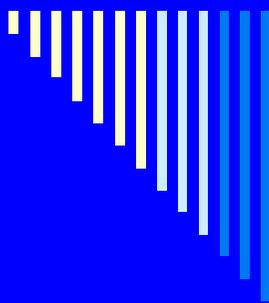
北京师范大学地理与遥感学院

---



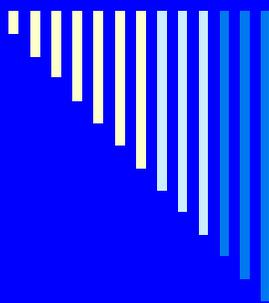
# 0 问题

- 本文所提出的“九大原理”，基本上反映的是“区位经济学”或“区位论”的思想。
  - 事实上，90年代以来的主流经济地理学，已不是区位论，而是制度主义经济地理学、关系经济地理学和演化经济地理学。
-



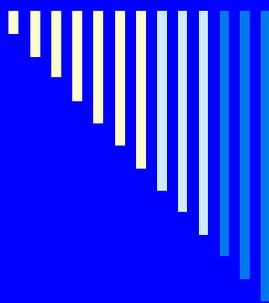
## 0 问题

- 本文提出的许多“原理”并非真正的“原理”，而是研究的对象或领域。如“区位选择”本身就是区位经济学的研究内核，而对其的理论阐释或原理则是多样的，如新古典主义区位论，行为主义区位论等；空间差异性、空间市场、竞争力、区域政策等几个“原理”也存在类似的问题。
-



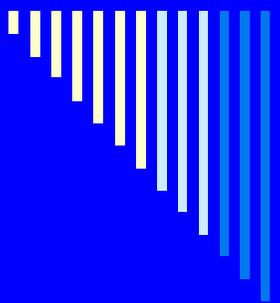
# 0 问题

- 经济地理学作为一门学科的价值，并不在于其所谓的“原理”，而在于其以独特的空间视角看待社会经济活动的方式。如果说若存在大家相对比较认同的原理，也许“嵌入”可以看作是最首要的一个。



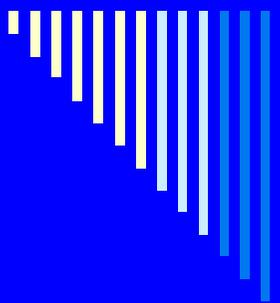
# 0 问题

- 作者所讲的“九大原理”严格地讲不一定是“原理”，比如经济要素对距离的敏感性的差异性、地方或区域的竞争力和区域政策称作“原理”比较牵强附会。



# 1 为什么要概括经济地理学的基本原理

- 教学  
融会贯通
  - 理论研究  
精炼知识
  - 应用研究  
选择关键变量
-



# 原理

- “带有普遍性的、最基本的、可以作为其他规律的基础的规律，或具有普遍意义的道理”。
  - “一般因果律”。Principles, General law of cause and effect.
-

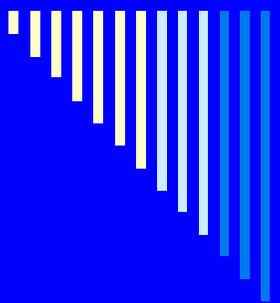


---

“.....对经济地理学发展史的准确描述，不应该使我们忽视这个学科明显的连贯性，这也是它的时间结构中的明显一环，特别是它始终坚持对空间和区位过程的研究。”

—— Allan Scott

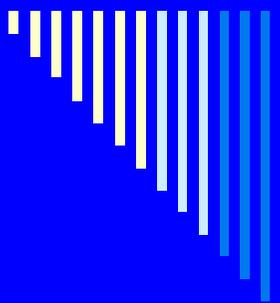
---



## 2 区位选择和空间差异性

### (1) 区位选择与放弃

- 对某一区位的选定是以放弃在其他区位的利益为代价的，所以，地理学家在对这个问题分析时，必须设置分析的背景，即人们面临在哪些区位之间进行选择。

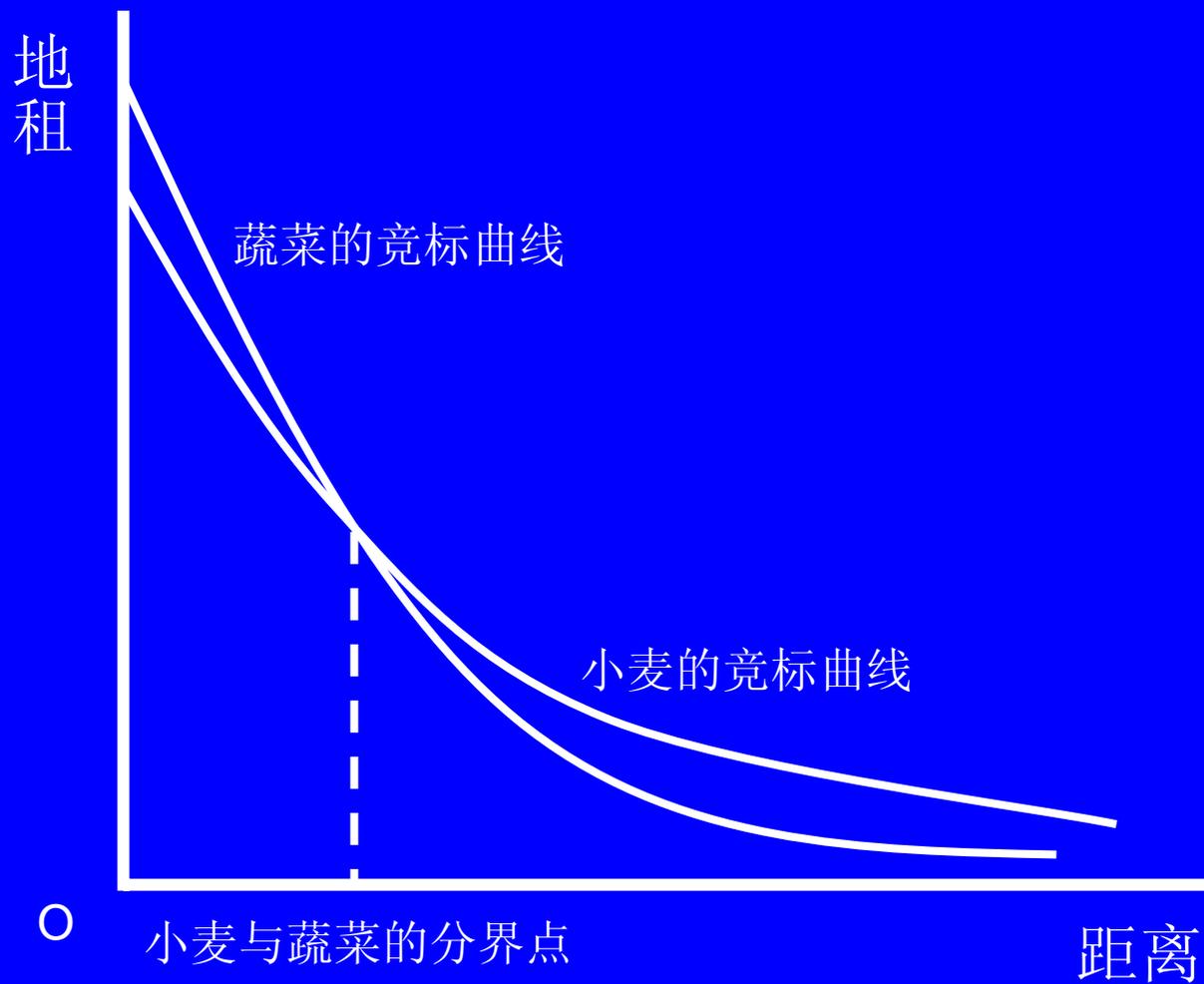


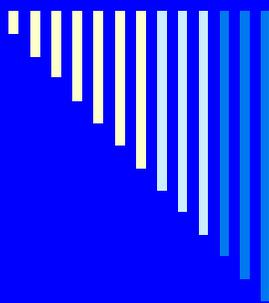
## 2 区位选择和空间差异性

### (2) 空间优化和对空间的竞争

- 这一原理的完整叙述是：区位选择是空间优化和对空间的竞争。

小麦与蔬菜的用地均衡

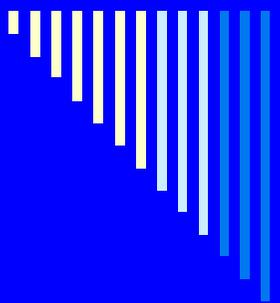




## 空间差异性

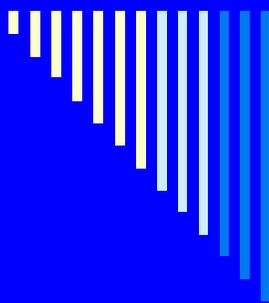
(3) 这一原理的完整叙述是：空间存在差异性，它不仅来自于自然界，社会经济系统可以自生差异性，或加强或减轻源于自然界的差异性。

自然资源和条件、位置、商品特性、经济系统、政治、文化和制度等。



# 结构主义的共同特点

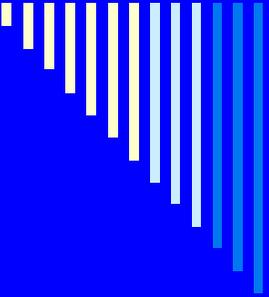
1. 一个研究领域里要找出能够不向外面寻求解释说明的规律，能够建立起自己说明自己的结构来；
  2. 实际找出来的结构要能够形式化，作为公式而作演绎法的应用。
-



---

# 结构主义的共同特点

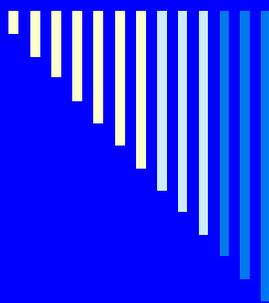
- 结构有三要素：
    1. 整体性；
    2. 具有转换规律或法则；
    3. 自身调整性。
-



---

# 结构主义的共同特点

- 结构就是由具有整体性的若干转换规律组成的一个有自身调整性质的图式体系。
-

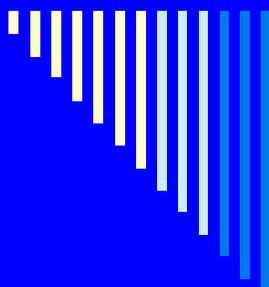


# 空间分析

## (4) 经济要素对距离的敏感性的差异性

- 在冯·杜能的农业区位研究中，从一个单位产出上所取得的租金为  $(p-tx-wz/y)$

其中：**p**代表产品的价格，由市场决定，为外定变量；**t**表示单位距离单位产品的运输成本，为外定变量；**x**为与市场的距离，内定变量；**w**是劳动工资，由社会决定，为外定变量；**z**代表对单位土地的劳动投入量，假定不变；**y**是单位土地产出，由于假定土地质量均等，投入为常数，故为常量。



# 空间分析

## (4) 经济要素对距离的敏感性的差异性

□ 单位土地的竞标及地租为：

$$R(x)=y(p-tx-wz/y) \quad (1)$$

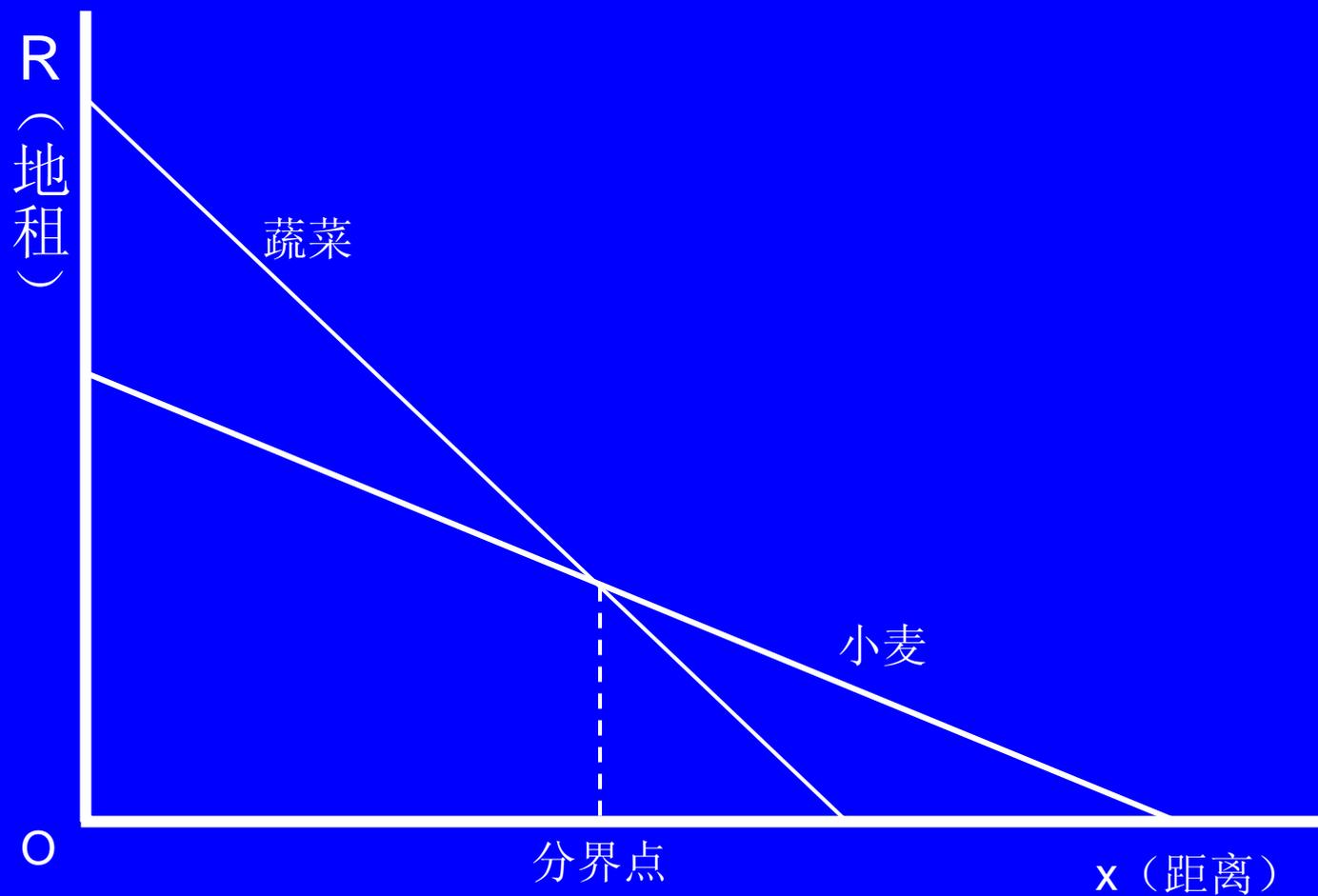
由于 $y$ 、 $p$ 、 $t$ 、 $w$ 、 $z$ 均为常数，只有 $x$ 是变数，故称  $R(x)$ 为区位地租。

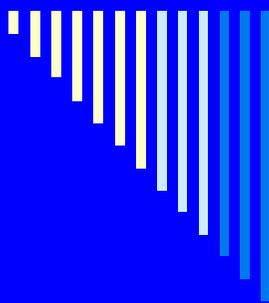
$R(x)$ 的倾斜度：

$$dR/dx=-yt \quad (2)$$

它的绝对值与亩产成正比，与产品的运费率成正比，表示地用和地价对市场接近性的敏感性

# 距离、地租与土地利用



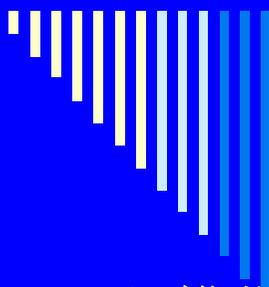


# 经济要素对距离的敏感性的差异性

## □ 原料指数

产品重量与限地性原料重量之比

---

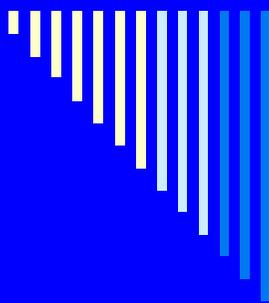


# 经济要素对距离的敏感性的差异性

## □ 门槛范围

最大服务半径： $R_M = (P_M - p)/t$  其中： $R_M$ 为商品的最大服务半径， $P_M$ 代表最大的支付意愿， $p$ 代表商品价格， $t$ 表示交通费用率。最大支付意愿与其价格之差越大同时单位距离交通成本越小，商品的最大服务半径越大。在中心地理论中，市场是关于空间的垄断竞争型，均衡的价格等于平均成本，这时，厂商的总收益等于总成本，利润为零，其商品的门槛范围半径（ $R_T$ ）： $R_T = (P_M - AC)/t = (t / P_M)^{-1} - (t / AC)^{-1}$

其中， $AC$ 表示平均生产成本。上式表明，商品消费对距离的敏感性：消费者的交通费用率与商品的价值之比，对商品门槛范围半径的决定起着决定性的作用，这里用交通费用率分别与最大支付意愿之比、平均生产成本之比表示，它们一起决定了门槛范围。一般来说，一次购买的商品价值越大，消费者对距离的支付范围越大，如果单位距离的交通成本不变的话，其门槛范围越大。

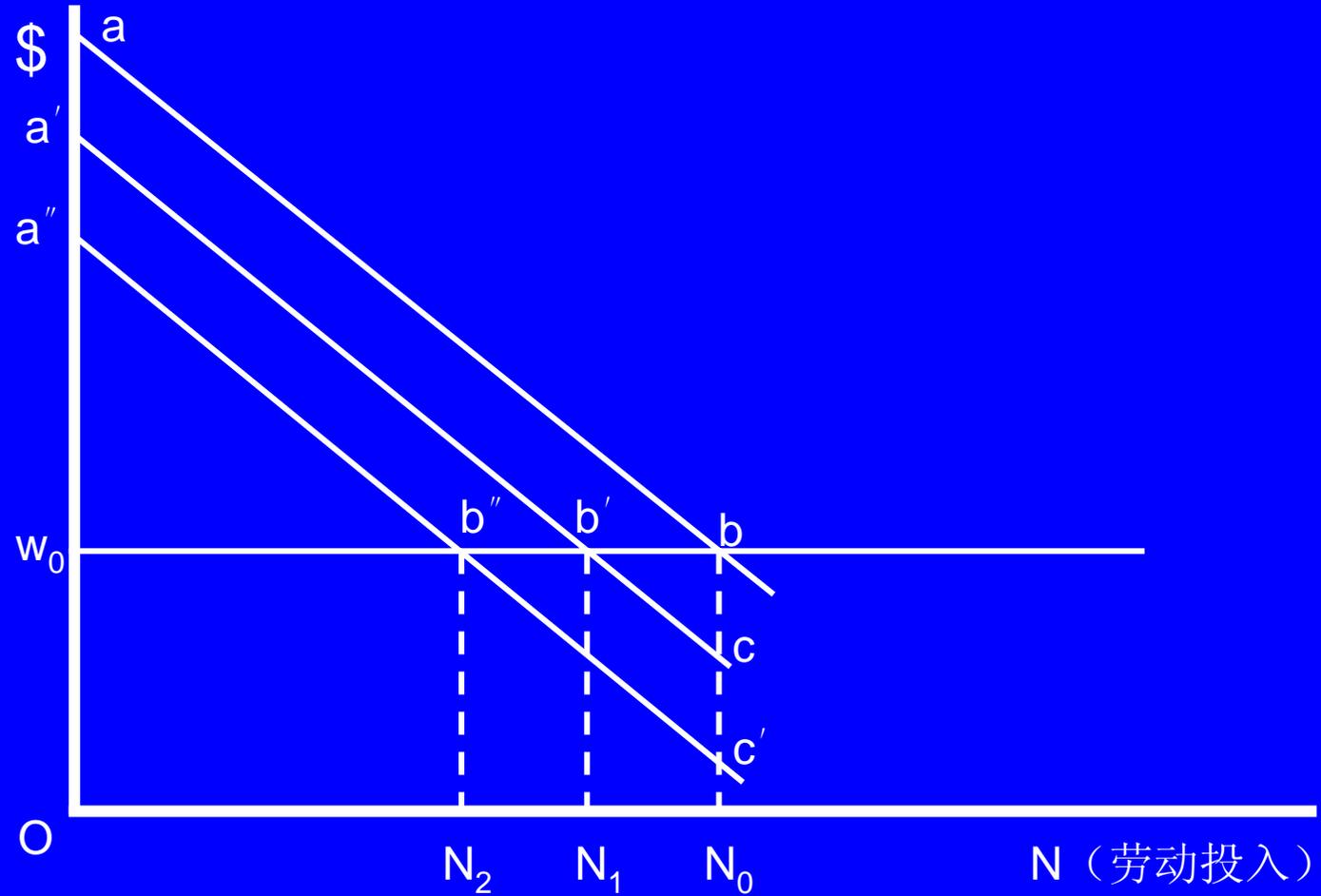


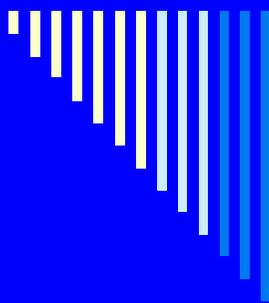
# 经济要素对距离的敏感性的差异性

- 在当代的产业集聚研究中，经验表明，在其它条件相同的情况下，生产资本和劳动密集型产品的企业比资源密集型的，其集聚的程度要大。这是韦伯的研究所暗示的：原料指数越小，工厂越倾向于接近市场地。市场地当然是人口密集和消费旺盛的地方，同时也是资本密集区域。

# (5)经济体对距离和对其他方面投入的替代性

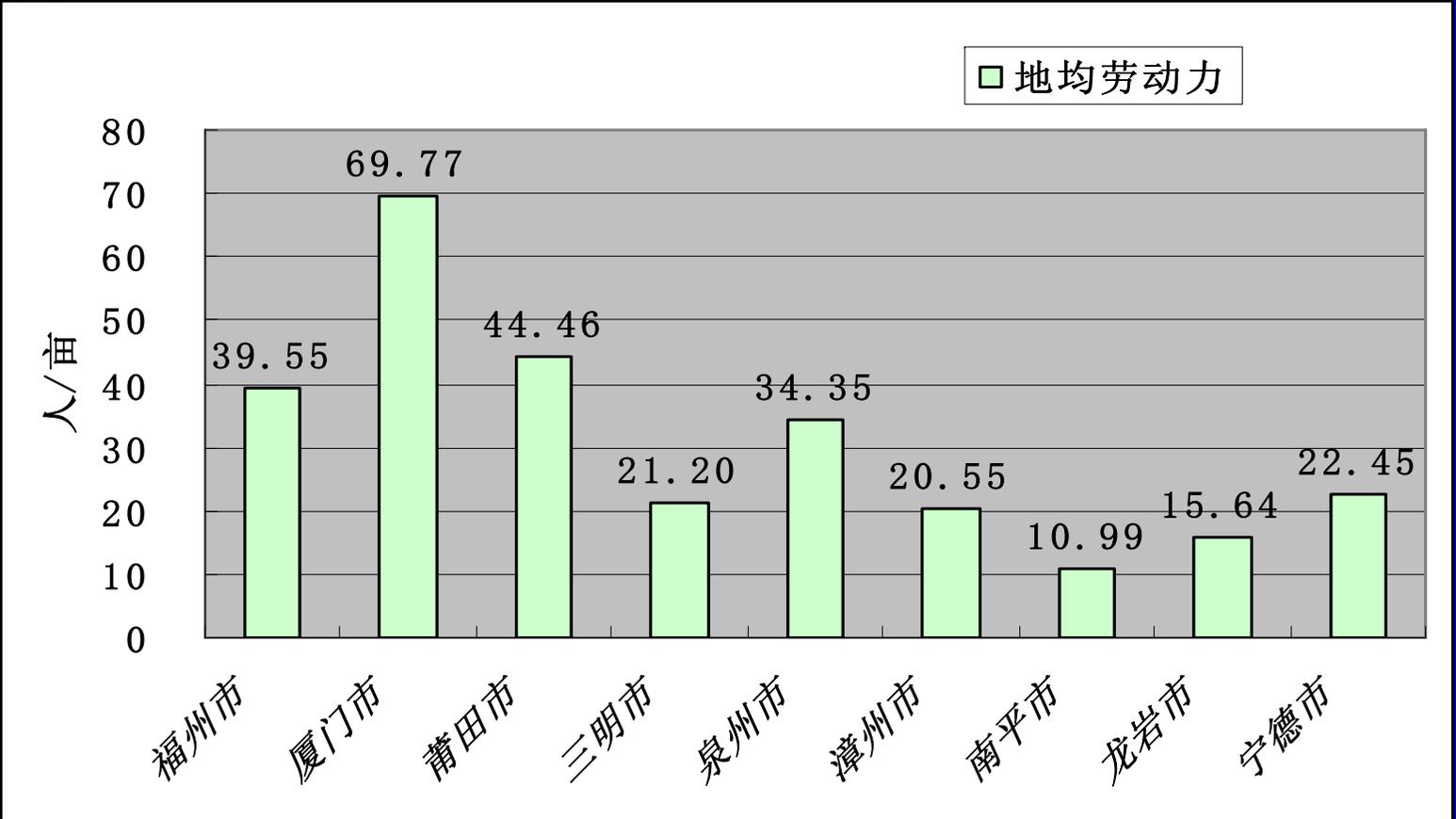
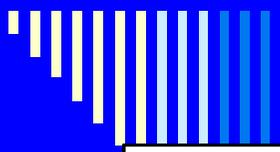
对劳动与对距离投入的替代

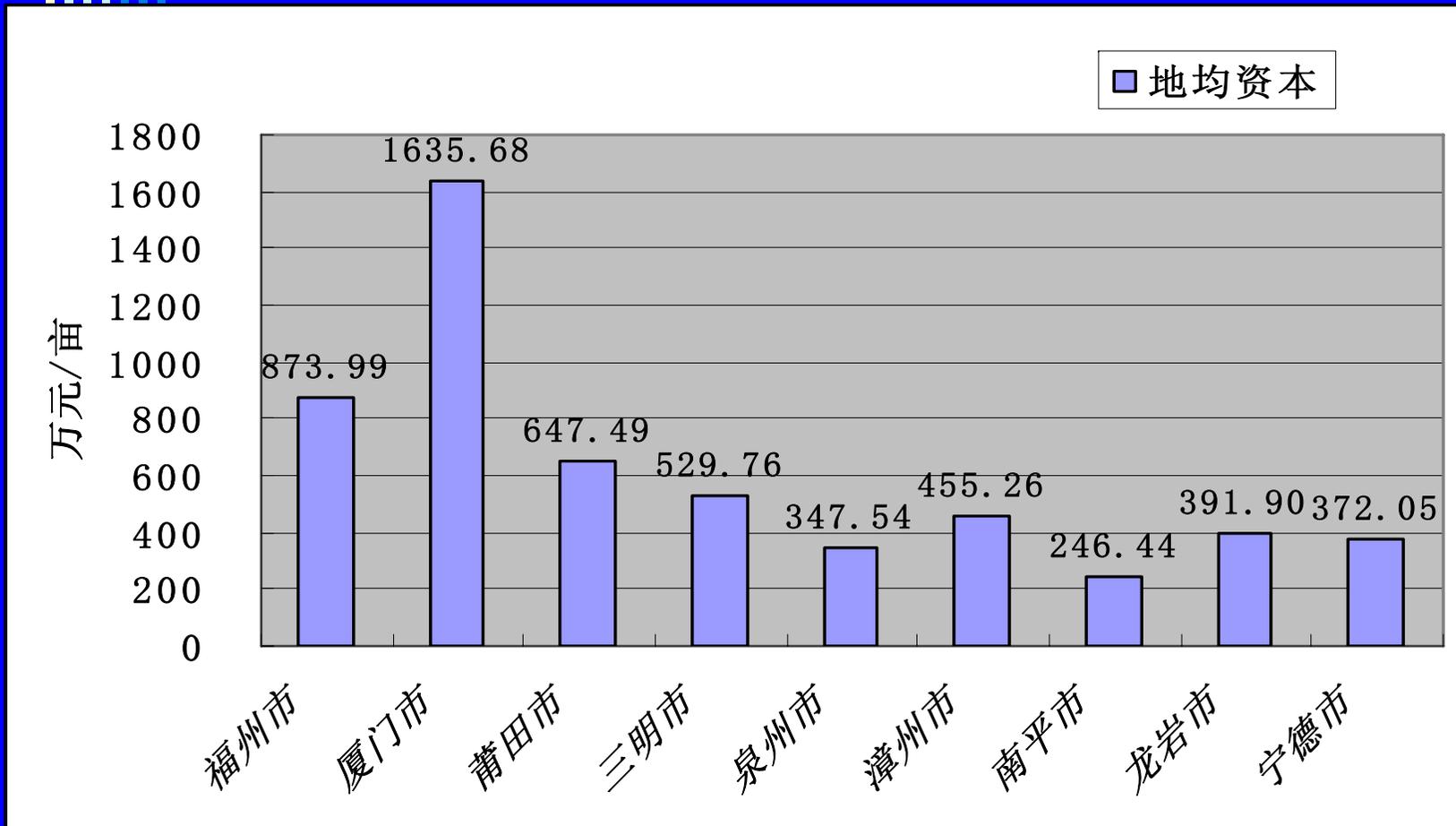
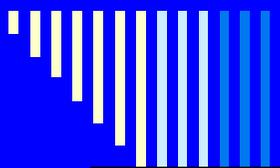


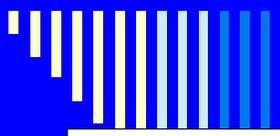


## (5)经济体对距离和对其他方面投入的替代性

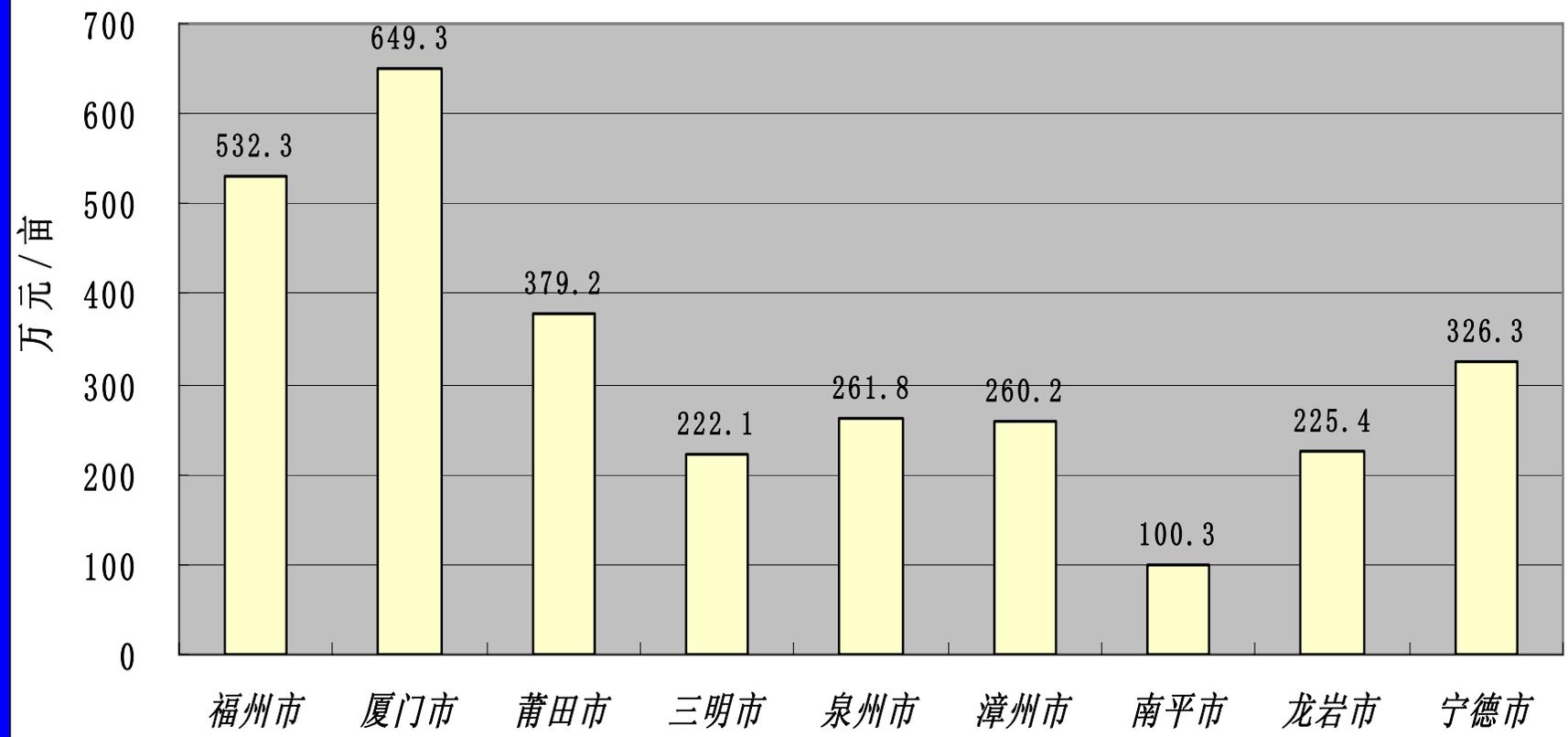
- 在韦伯的工业区位研究中，运费最低区位点与劳动成本最低区位点的权衡；
- 在中心地方论的研究中，消费随距离的增加而减少的假设—对商品消费的减少量分配给交通投入了；
- 在克鲁格曼的新经济地理学模型中，“冰山搬运”模型的运用—在那里随着运距的增加产品的数量减少了，产品的减少部分投入到了运输部门中，都体现了对距离的投入与对其它方面的投入的替代性。



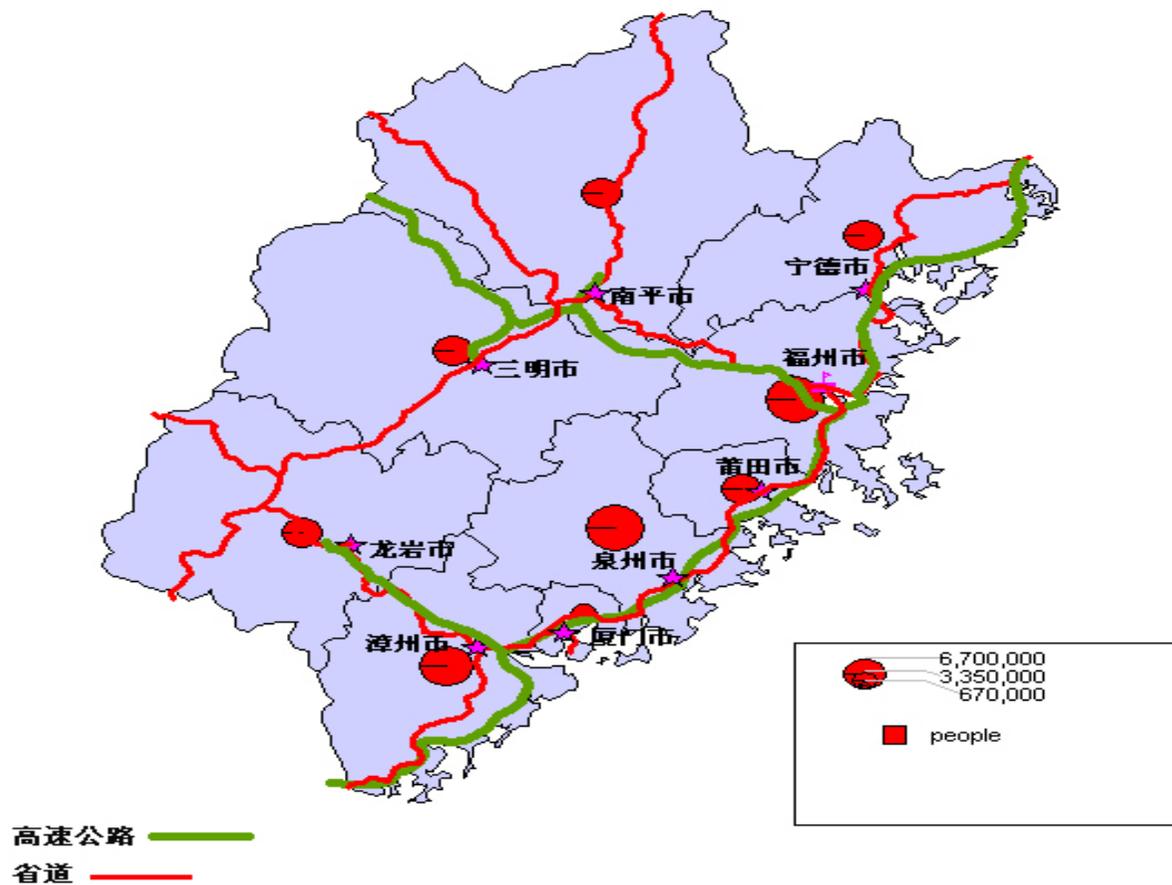




□ 地均工业增加值 (万元/亩)

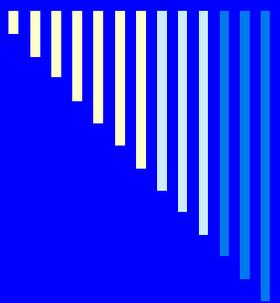


# 福建省公路交通图



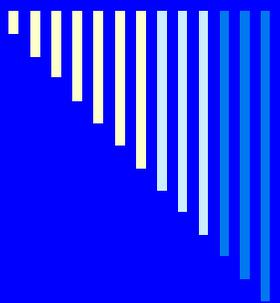
## 福建省城市（地改市）之间的距离（km）

	宁德	福州	莆田	泉州	厦门	漳州	龙岩	三明	南平
宁德		109	208	281	369	382	476	309	237
福州	109		99	172	260	273	367	200	132
莆田	208	99		73	160	174	268	299	231
泉州	281	172	73		87	101	195	372	304
厦门	369	260	160	87		61	155	351	392
漳州	382	273	174	101	61		94	290	405
龙岩	476	367	268	195	155	94		196	260
三明	309	200	299	372	351	290	196		64
南平	237	132	231	304	392	405	260	64	



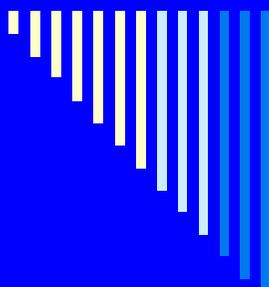
### 福建省各城市（地改市）与厦门、福州之间的距离（km）

	宁德	福州	莆田	泉州	厦门	漳州	龙岩	三明	南平
福州	109	0	99	172	260	273	367	200	132
厦门	369	260	160	87	0	61	155	351	392
合计	478	260	259	259	260	334	522	551	524



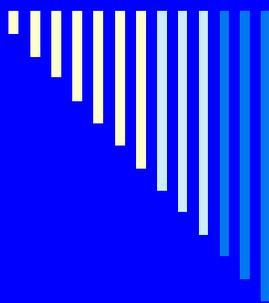
### 投入产出以及距离之间的相关系数（距离未加权）

	到福州-厦门距离	地均资本投入	地均劳动投入	地均产出
到福州-厦门距离	<b>1</b>			
地均资本投入	<b>-0.53314</b>	<b>1</b>		
地均劳动投入	<b>-0.76438</b>	<b>0.906451</b>	<b>1</b>	
地均产出	<b>-0.68922</b>	<b>0.91022</b>	<b>0.907641</b>	<b>1</b>



### 投入产出以及距离之间的相关系数（距离加权）

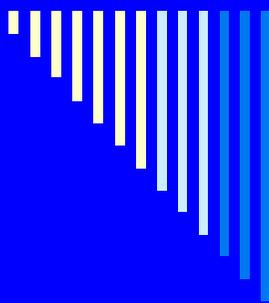
	到福州-厦门距离	地均资本投入	地均劳动投入	地均产出
到福州-厦门距离	1			
地均资本投入	-0.58396	1		
地均劳动投入	-0.82018	0.906451	1	
地均产出	-0.71555	0.91022	0.907641	1



## (6)空间市场原理

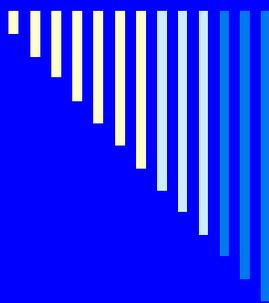
空间市场是称量各区位因素的天平

- 霍泰林的空间战略
  - 完全竞争市场
  - 关于空间的垄断竞争型市场
  - 关于商品的垄断竞争
-



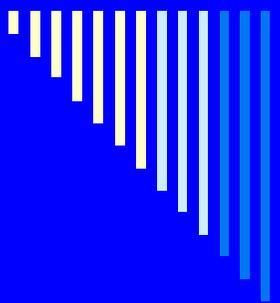
## (7)空间临界点原理

- 区位选择和空间经济发展不仅表现在量的增加，还经常表现为“选择和不选择”，即所谓的“0和1”关系。某些条件下，“0和1”并存，或某些数量的均等。可是如果稍微偏离这个条件，发展将会出现质的变化。称这些条件为空间临界点。



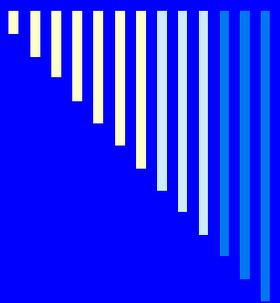
## (7)空间临界点原理

- 在杜能的农业区位研究中，在临界点处，蔬菜和小麦对土地的竞价相同。同时，从该点向城区，蔬菜的竞价比小麦的上升得快；在相反的方向，则相反。



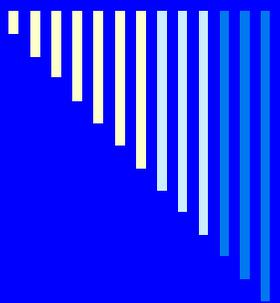
## (7)空间临界点原理

- 在韦伯的工业区位论中出现了众多的临界点，比如原料指数等于1就是一个，当这个指数小于1时，厂址位于市场地，反之则在原料地。运输成本最低点和劳动力成本最低点之间也存在临界点。比如离开运输成本最低点，向劳动力成本最低点转移时，增加的运输成本与减少的劳动力成本相等处就是一个临界点。如果增加的运输成本小于这个临界点，厂址可以迁移，否则应原地不动。在离开运输成本和劳动成本最低点，企业倾向于集聚时，引起的生产和运输成本的增加与集聚导致的成本的降低也存在临界点，如果前者小于这个临界点，则集聚发生，否则，则不存在集聚。



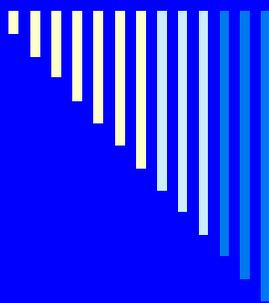
## (7)空间临界点原理

- 在克里斯塔勒的中心地理论中，门槛范围就是一个空间临界点，表示企业生存的最低范围。边际货物的概念也十分重要，只有边际货物才导致新的中心地的出现。虽然，各个货物的门槛有别，但如果这个货物不是边际的，它将不会引致新的中心地，应该说，边际货物也是一个“空间临界点”。所以，关于边际货物的寻找和分析，对于研究中心地体系的发展和变化就显得十分关键。



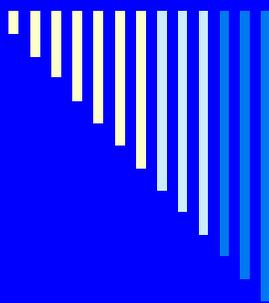
## (7)空间临界点原理

- 在克鲁格曼对核心和外围格局形成的分析中，如果规模经济导致的节约和运输成本的增加均等，或者，两地的资源和它们分享的市场均等，这就是一个临界点。倘若某一地在资源上或在市场上由于偶然的因素占先，那么，规模回报递增的市场机制就起作用了。占先的发展成核心，另一个则有可能沦为边缘区。更为重要的是，克鲁格曼的分析中发现了多个临界点，历史的偶然因素被引入，这也许是地理学中或然论的一个新的发展。



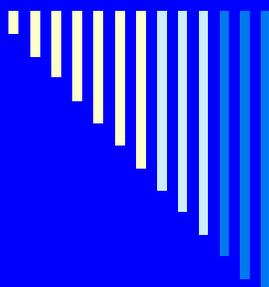
# 一个简单的故事

- 假设世界上只有天津和石家庄两个城市；
- 天津有农业劳动者**5**百万，非农业劳动者**500**万；
- 石家庄也有农业劳动者**5**百万，非农业劳动者**500**万；两城市的抚养指数均为一；
- 两城市的土地面积相等，工农业的用地比例相同；
- 农业劳动者在两城之间不能自由流动，而非农业劳动者则可以。



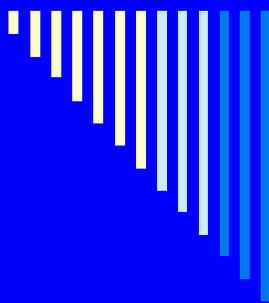
# 一个简单的故事

- 工业生产一种产品，农业也生产一种产品，生产的技术在两城市之间没有差异。
- **500**的农业劳动者可以生产**1000**个农业产品，**500**的工业劳动者业可以生产**1000**个工业产品，工业品与农业品的交换比例为**1:1**。每一个劳动者各消费**1**个工业品和**1**个农业品。
- 显然，上面的劳动地域分工处于一种均衡状态。



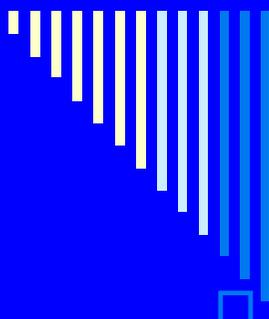
# 一个简单的故事

- 现在假设由于某种偶然的因素，石家庄的**200**个工业劳动者迁移到天津。
  - 在天津由于工业递增的规模汇报，工业品的生产成本下降，同时对农业产品的需求增加，农产品的生产成本上升，农产品与工业品的交换比率上升；在石家庄则恰恰相反。
  - 在天津和石家庄工人的福利水平取决于他们的货币收入和价格水平。
-



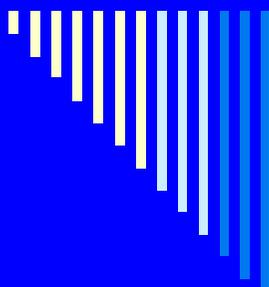
# 一个简单的故事

- 这时有以下几种情形出现：
    - (1) 天津的工人的实际收入大于石家庄的，但两地产品的价格差小于其运输成本；
    - (2) 天津的工人的实际收入大于石家庄的，而且两地产品的价格差大于其运输成本；
    - (3) 天津的工人的实际收入小于石家庄的。
-



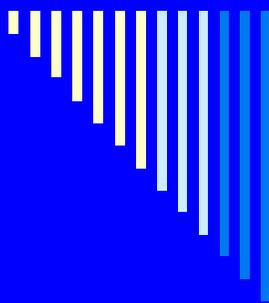
# 一个简单的故事

- 对于第三种情形：在无迁移成本的条件下，天津的工人向石家庄回迁，直到两地的人口和产业出现均匀分布为止。
  - 对于第一种情形，石家庄的工人继续向天津迁移，直到两地的收入水平均等。
  - 对于第二种情形，两地发生贸易，石家庄向天津输送农产品，而天津向石家庄输送工业品，石家庄的工人继续向天津迁移，直到两地的收入水平均等，同时，两地之间的产品价格差等于运输成本。
-



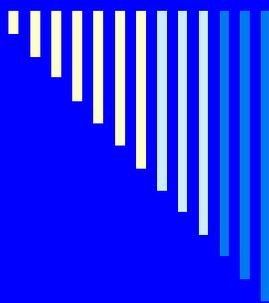
## 一个简单的故事

- 如果第三种情形发生，说明均匀分布是一个均衡，并且是一个稳定的均衡。
  - 如果第一种和第二种情形发生，天津成为中心，而石家庄则为外围，同时说明均匀分布是一个不稳定的平衡。
  - 同样，石家庄占先的可能性也存在，这取决于历史。
-



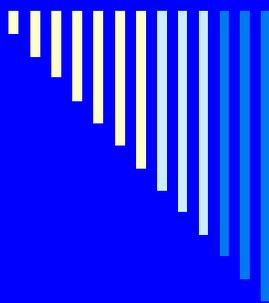
## (8)地方或区域的竞争力

- 这一原理的完整叙述是：地方或区域的竞争力取决于它们生产商品或服务的成本优势和区位优势。
-



## (8)地方或区域的竞争力

- 亚当·斯密的绝对优势或绝对利益论
  - 李嘉图的比较优势原理
  - 俄林的要素禀赋说
  - 规模回报递增学说
  - 钻石理论
  - 文化和制度透视
  - 区域所处的空间位置
  - 成本与层级
-



## (9)区域政策

- 区域政策主要有三个根源：
    - 第一，空间市场的外部性；
    - 第二，空间市场力；
    - 第三，社会障碍，包括政治的、经济的、制度的等诸多方面
-

# 经济地理学九大原理概括

区位选择  
和空间  
差异性

原理1: 人们面临区位选择;  
原理2: 区位选择是空间优化和对空间的竞争;  
原理3: 空间存在差异性, 它不仅来自于自然界, 社会经济系统可以自生差异性, 或加强或减轻源于自然界的差异性;

回答人们为什么、如何做区位选择以及它们之间的相互依存

空间分析

原理4: 经济要素对距离的敏感性的差异性;  
原理5: 经济体对距离和对其他方面投入的替代性;  
原理6: 空间市场原理;  
原理7: 空间临界点原理;  
原理8: 地方或区域的竞争力取决于它们生产商品或服务的成本优势和区位优势;

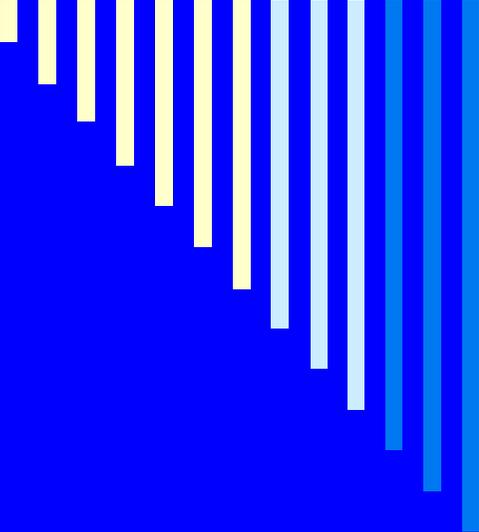
分析视角和途径

区域政策

原理9: 空间市场的外部性; 空间市场力; 社会文化、制度等方面的障碍。

区域政策的基本出发点

---



敬请批评指正!

谢谢!

---