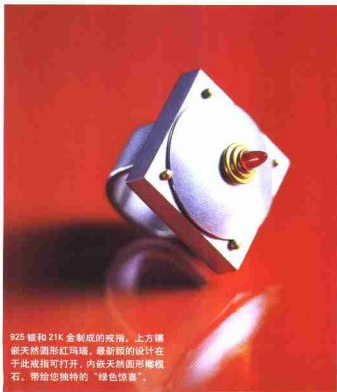


多彩的电气石

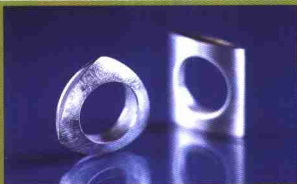
文 孙宁

“优雅无比的蓝色湖泊”是香车给您同样的沉醉，由白金和蓝色天然电气石到底的手镯和同款戒指，简单而独特的设计让您在第一时间成为众人目光的焦点。

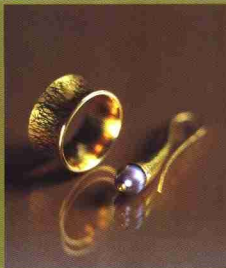


925 银和 21K 金制成的戒指，上方镶嵌天然圆形红玛瑙，最新颖的设计在于此戒指可打开，内嵌天然圆形橄榄石，带给您独特的“绿色惊喜”。

由在珠宝首饰界，较少采用的一种类似铂的金属材质钨钼制成，上方镶嵌深紫色的电气石，优雅、神秘的紫色宝石是否带给您另一份视觉享受。



瑞士“Schaffner & Gysin”品牌的新款戒指。由18K白金及925纯银制成。简单大方的环形设计尽显现代女性的简约风格。



〔左侧〕21K金锻造而成的戒指。〔右侧〕同样是21K金锻造而成，镶以珍珠的耳环。别致的长身曲线设计映衬着女性婀娜的身材。

Cartier的另一片天空

和大多数的奢侈品牌管理人员一样，作为华中区总经理的简雅汶同样拥有着优雅的女性特质。深聊之后，会慢慢发现她的执著、坚韧，在职场上的沉着魄力。如同Cartier品要不断拓展其产品范围，深入另一片男性世界。

文 / 图 孙宁



说起Cartier，大部分的人认为它是珠宝品牌。的确始创于1847年的Cartier在珠宝方面具有举世瞩目的成就，这些使得人们对它的印象额外深刻。但在手表方面，其设计理念经常在业界成为风向标。例如卡地亚的Tank方形表盘设计，Pasha的大表盘设计都在表坛铸就了一番传奇。近年，Cartier不但要关注表款设计，同样要在机芯方面下功夫。他们开始在法国、瑞士设立工作室做机芯研究。

谈到Cartier男性消费在总消费中的比例，在世界范围内，中国大陆是最高的。这是和大陆地区的发展速度息息相关的。简雅汶说：“越来越多的商务场合需要男性彰显他们的身份和地位，在职场上，男性需要这些奢侈品。”Cartier将继续在男性用品上作推广，在男性珠宝上它们会在加长、相犷的设计理念上做文章，在男性配饰品上会更加多面。杭州、哈尔滨将是最有竞争力的一些城市。

世界顶尖的奢侈品进入中国的时间并不长，随着更多品牌的进入和推广，简雅汶说：“大陆地区的奢侈品消费态度会更加理智。人们会逐步了解品牌背后的历史和内涵。这种精神文化在消费中才是更重要的。消费者会更有鉴别力，并不是贵的就是好的，只有适合自己的才是最好的。”Cartier要帮助消费者拥有更加精致的生活态度。

111