

浅谈招标组织方式的选择

林建平

(福建省机械设备成套局, 福建 福州 350001)

摘要:文章通过介绍两种招标组织形式的性质、条件及应用特点, 深入分析评解两种招标组织形式的优胜选择, 针对要实现招标项目效益最大化, 对提倡选择委托招标更有利规范招标活动作了有益的探讨

关键词:招标投标 自行招标 委托招标

中图分类号: F271 **文献标识码:** A **文章编号:** 1672-4801 (2007) 01-90-03

1 引言

招标投标是一项专业性、技术性、组织性和规范性很强的工作, 具有一套完整复杂的程序, 每个环节都需要精心策划、科学决策、周密组织, 是技术、经济、法律手段的综合运用。

我国货物、工程、服务三大领域的招标主要采取委托招标机构代理招标和招标人自行办理招标两种组织形式。本文试对两种招标形式的选择做有关探讨。

2 招标代理机构的责任和义务

招标代理机构是依法定程序设立的专业机构, 是从事招标代理业务并提供相关服务的社会中介组织。

2.1 招标代理机构基本特征

- (1) 其代理行为具有法律意义。
- (2) 以被代理人的名义进行招标。
- (3) 在代理权限内与第三人(即投标人)发生法律关系。
- (4) 代理活动的结果由被代理人承担责任。

2.2 招标代理机构性质

(1) 招标代理机构的性质既不是一级行政机关, 也不是从事生产经营的企业, 而是以自己的知识、智力为招标人提供服务的独立于任何行政机关的组织。招标代理机构一般应为法人, 但也可以是非法人的其他组织。

(2) 招标代理机构需依法登记设立, 招标代理机构的设立不需有关行政主管部门审查认定。

(3) 招标代理机构的业务范围包括: 接受招标人的委托, 依据招标文件的规定, 审查投标人的资格, 组织评标、定标等; 提供咨询等与招标代理业务相关的服务。

2.3 招标代理机构的条件

- (1) 有从事招标代理业务的营业场所和相

应资金。

(2) 有能够编制招标文件和组织评标的相应专业力量。

(3) 有符合招标法第三十七条第三款规定条件, 可以作为评标委员会成员人选的技术、经济等方面的专家库。

2.4 招标代理机构的权力

- (1) 组织招标的具体活动。
- (2) 要求采购单位和投标人提供招、投标的有关资料。
- (3) 依据招标文件对投标人的资格进行预审或后审。
- (4) 按国家有关规定收取招标代理费。
- (5) 依法享有的其他权利。

2.5 招标代理机构的义务

- (1) 遵守国家法律、法规, 维护国家利益和社会公共利益。
 - (2) 接受项目招标人的领导。
 - (3) 维护招标人和投标人的合法权益。
 - (4) 受招标人委托编制招标文件。
 - (5) 向合格的投标人出售招标文件。
 - (6) 根据招标人委托严格按程序组织评标。
 - (7) 做好采购人员与中标人订立合同的协调工作。
 - (8) 协助招标人做好招标采购的全面保密工作, 不得以任何形式向外提供涉及招标采购机密的有关情况。
 - (9) 监督合同的执行, 协调执行过程中的矛盾。
 - (10) 接受政府有关管理部门的监督、检查。
- 招标代理机构必须在依法取得资质等级证书后, 才能依据其资质等级从事其相应的招标代理业务。

3 自行招标的责任与义务

招标人自行组织招标。根据我国《招标投标法》第十二条的规定,如果自行招标,招标人必须具有编制招标文件和组织评标能力,其主要内涵是:

(1) 具有项目法人资格(或者法人资格),项目法人属企业法人。从法律上看,项目法人实际是企业法人,之所以称为项目法人,跟法人实体与基本建设项目有关。

(2) 必须具有与招标项目规模和复杂程序相适应的工程技术、概预算、财务和工程管理等专业技术力量。专业技术人员必须与招标项目规模和复杂程度相适应,而不是只有某个方面技术的人员,要能保证编制招标文件有足够力量。

(3) 要求有从事同类工程建设项目招标的经验。这里“同类”不是指从事过招标活动即可。如曾从事过环保项目招标,就不能以做过环保项目为由而申请电力项目的自行招标。

(4) 要求设有专门的招标机构或者拥有 3 名以上专职招标业务人员。这里关键是“专门”、“专职”的要求。招标机构不是为了一次招标活动而临时成立。专职招标业务人员,也不是临时雇用。

(5) 熟悉和掌握招标投标法及有关法规,保证编制招标文件质量。以及处理协调好招标投标活动中出现的各类复杂问题,组织好招标投标活动。

4 自行招标与委托招标的分析比较

4.1 自行招标

招标人具有招标自主权,有权自行办理招标事宜,任何单位和个人不得强制其委托招标代理机构办理招标事宜,因为这是国家法律赋予招标人经营自主权的一种体现。通常认为自行招标能节省委托招标代理费。在当前市场经济深入改革的形势下,国家更多地赋予了业主独立承担企业项目的风险自主权。但企业自主操作招标,尚存在以下几方面的问题:

(1) 大多数企业的新建项目或大的技术改造往往多年一遇,年招标频率低,即使设有专门一个招标班子,但对于整套招标程序,评标原则的掌握,以及操作方法的经验等均不如专业机构。

(2) 企业对如何编制完整严密的招标文件也不如专业机构熟悉。

(3) 没有一个如同专职招标机构长期积累而建成的各行业制造厂商及贸易代理公司的投标信息库,以及可供参与评标、提出咨询建议的专家成员库。

(4) 由于现行监督机制与约束机制不健全,企业仍处在不正当竞争行为的包围圈中,造成某些企业在现行招标活动中,利用自行招标带来的便利,本意非节省投资,搞虚假招标,损公肥私,中饱私囊,造成建设项目经济损失,导致腐败现象时有发生,对外难以保证招标“三公”原则的信誉和形象。

(5) 业主自行承办招标,理所当然自己说了算,但也因此往往只注重自身的利益,而忽视了投标方的合法权益,使招标活动达不到预期的目的,往往事倍功半。

事实上,其它国家的大多数企业所说的自主招标,是委托专业的咨询公司操作实施,并不是一切均由业主自行操作的概念。

4.2 委托招标

委托招标最重要的是由于招标代理机构有较强的专业性和规范性。招标投标是技术、经济、法律的综合运用,因此并不是所有招标人都具备从事招标工作的条件和能力。提高招标投标的效益,保证建设项目质量,保障招标投标活动的顺利进行,保证招标投标的作用得到真正发挥,客观上需要既熟悉招标投标法律规范、招投标专业知识,掌握招投标信息的专门机构从事招标投标业务,特别是一些规模巨大、技术复杂、涉及领域宽阔、关系国计民生的重大招标项目,更需要具有组织管理严密、专业力量雄厚、技术装备先进、掌握系统信息并具良好社会信誉的专门机构进行。因而,招标代理机构是我国推行招标制度的必然产物,招标代理机构接受招标人的委托招标,不仅仅是维护招标人的利益,同时也站在公证的立场上,维护投标人的合法权益,并接受公众监督,由于招标代理机构具有招标业务的专职性,招标业务的熟练程度较高,把握有关政策的原则性强,有利促进建设项目采购进入良性发展轨道,从而取得良好的经济效益。

我国招标代理机构产生的特定背景,决定其在组织和行为上都存在不少先天不足。过去,由于招标代理机构地位不明确,行为缺乏有效约束,行政色彩浓重,严格意义上并不是具有独立

法人地位的中介组织,由于组织的不规范,导致其行为不规范,行政干预严重,行政行为与市场行为混杂,造成无序竞争,违反“三公”原则,为承揽业务无原则地迁就招标人要求等现象。招标代理机构是盈利性社会中介组织,有其自身的经济利益,自身生存发展的目标,通过招标服务并按照国家有关部门核定的收费标准收取一定比例的服务费用,是合法的权益。若在现行招标活动中,缺乏严格、健全法律监督机制和约束机制,就难免不出现徇私枉法、滥用代理权,损害国家和企业利益的行为。

因此无论是招标人自行办理招标,还是委托招标机构代理招标,都要看其是否具备和符合应有的资质条件,是否按法定程序进行招标。以往由于存在政府投资项目法人责任约束不强的问题,按照2000年国家计委5号令的规定,法律提倡绝大多数招标项目要进行委托招标,通过委托招标,从某种意义上说是分权,通过权力平衡,更有利于防范违法行为。

5 招标代理机构与委托人的关系

由于招标代理机构的专业性,因此提倡招标项目选择委托招标,更有利于规范招投标活动。虽然招标代理机构和招标人是两个不同的主体,当招标人委托招标机构代理招标时,就成为委托与被委托的合作关系,降低成本,实现效益最大化是他们共同追求的目标。因此,处理好招标代理机构与招标人的关系是招标成功的关键。

(1) 从我国招标事业发展的历程看,委托招标机构代理招标发挥了重要的作用。在市场经济的条件下,招标代理机构还必须不断加强自身建设,牢固树立为招标人服务的思想。继续提高专业技术、经济和法律知识。在招标活动中,尊重招标人的意愿,在受委托的权限内以“服务、效率、公正”为宗旨,热情、周到为招标人服务。同时,还要考虑到投标人的利益,真正做到公正、公平。

参考文献:

- [1] 房维兼、赵惜兵、王振川、涂英伟主编.《中国招标投标法实务全书》[M],中国建材工业出版社,北京,1999.9.
- [2] 林善谋.《招标投标法适用与案例评析》[M],机械工业出版社,北京,2004.2

作者简介:林建平(1948年~)男,工程师,主要从事机械设备成套工作。

(2) 招标人应认真选择具备条件的声誉好的招标代理机构,与招标代理机构签订严格清楚的书面委托协议书。摆脱传统体制和关系网的束缚,调整好供需双方复杂关系,集中精力搞好生产。

(3) 正确处理双方利益的关系。利益是市场经济的驱动力。在市场经济条件下,作为市场主体的招标人把追求最大的利润和扩大规模作为经营目标,作为中介组织的招标代理机构追求的不仅仅是自身的经济效益,而应着眼于追求最大经济效益和社会效益。作为招标委托人应严格履行招标委托协议,按规定交纳委托手续费和履行法律、法规规定的其他义务。

(4) 互相尊重是招标取得成功的重要条件。招标代理机构服务的招标人大多是国有企业,他们是一个具有自主经营、自负盈亏的生产者和经营者,他们有权决定招标采购货物、工程和服务的单位、品种和数量。招标代理机构在受其委托时,要尊重招标人的自主权,认真听取招标人的意见,利用其招标代理机构自身的优势和技术力量,为招标人提出一套完整、规范、合理实用的招标方案。同时,招标人也应尊重和认真听取招标代理机构合理的建议和方案。只要双方目标一致,一定会取得招标的成功和好的经济效益及社会效益。

6 结束语

本文简略介绍了两种招标组织形式,分析利弊及存在问题,经比较得出,提倡选择委托招标,更有利于规范招投标活动;处理协调好招标代理机构和招标人的两个不同主体的关系,是对目前实现招标建设项目效益最大化的关键。随着我国法律环境改善和招标市场的不断成熟,以及电子招标方式的发展应用,组织形式在招标实践中的不断运用,将使招标项目获得最大经济效益和社会效益。