

关于设计招标方式的探讨

中国建筑设计研究院 张 勇

摘 要: 对设计招标的定义进行了阐述,在已有的定义中引入了委托设计的概念;对我国有关设计招标方式相关法律条款进行了分析;探讨了不同设计招标方式的特点。通过对设计招标方式的探讨,阐述了对于不同项目,特别是外商投资和私人投资占主导地位的项目,应该采用邀请招标或者委托设计的方式。

关键词: 招投标 市场状况 方式

1 我国当前设计招投标市场状况

改革开放以来,我国法律、法规和规范性文件曾经对建设工程勘察、设计招标投标做了相应的规定,各地方也根据法律权限的规定制定了一些当地的管理办法,勘察招标投标工作已经走出计划经济体制的模式,逐步向市场经济体制的“公开、公正、公平”的方向发展。但由于我国经济体制中还有许多不完善之处,设计招标投标在实施过程中由于项目、地方情况不一样,因此造成了当前设计招标投标市场存在一定程度的混乱,不利于我国在

加入世贸组织后以平等的方式与国外设计单位的合作,也不利于我国设计市场的深化改革。

1.1 项目招标方(甲方)行为的不规范。不遵守法定的建设程序,不报建,搞“私相授受”,甚至以改变经过审批的规划设计条件和压低设计费等作为建筑设计单位参加投标的条件,严重干扰了设计市场的秩序,影响了建筑勘察、设计单位正常的经营活动,导致违法建设;明招标、暗内定、虚假招标、“陪绑”投标的情况不断出现;不尊重设计人员劳动,侵犯知识产权的行为时有发生;设计保

职务;四是在薪金待遇上切实做到与业绩挂钩。在当前改制中,研究股权配制时,对一些紧缺专业主要技术骨干,可采用送“技术干股”的办法,打破框框,制定激励政策,创造宽松环境,将工资、福利待遇、分配制度与单位的长期发展挂起钩来,才能真正留住人才,使其施展才华,为单位的建设作出应有的贡献。

4 树立质量创新意识,以质量创新开拓市场

面对入世,我们的机遇与挑战并存。抓住机遇,迎接挑战,发挥自身优势,强化竞争能力。要竞争就得坚持不断创新,勘察咨询业的创新是广义的,即不仅是人在思维观念上要创新,具体设计项目上也应创新,也就是通常所说的设计应有新意,同时还得增强设计质量及优质服务意识,使用户满意。要做到这点,主要应使全院每个员工都懂得工程项目的质量是勘察单位生存的“基石”,是企业的生命,只有充分认识到质量的重要性,建立起“质量第一、求实创新、优质服务,把

每一平方米都设计好,使百分之百的业主满意”的目标。一个单位要打出品牌,首先是领导要有质量意识。要树立质量就是市场,质量就是效益的观点。抓设计质量与抓市场经营是相互统一的,设计质量抓好了,就会进一步拓展市场经营的渠道,相反,设计质量没有抓好,就达不到市场经营的目的。因此,领导要有质量创新意识,一手抓好设计质量,一手抓好市场开拓,就会收到事半功倍的效果。其次要努力强化全员质量意识,努力提高设计人员的素质,设计人员要掌握国家有关工程质量的法律、法规和政策。还要开展设计质量评定工作,奖优罚劣,让质量与每个设计人员的经济效益挂钩,让质量意识深入人心,并落实到每项工程设计之中。使每个同志都明确,今天的质量就是明天的市场,只有做出高质量、高水平的设计,赢得良好的社会信誉,才能增加勘察设计市场的占有份额,以积极的姿态,应对入世的挑战,将挑战变为机遇,推进勘察咨询业的跨越式发展。

底费偏低,利用招标活动套取设计方案;评标过程公开性差,而评委名单又过于公开;不区分技术标和报价标。

1.2 建筑勘察、设计单位的不规范行为。无证设计、出卖证照和图签、私拉在职人员搞设计等情况,在内部管理不规范、未能通过贯标认证的单位中最容易出现。

1.3 国家法律法规与设计市场实践的错位。按国家法律法规规定,几乎所有的项目都要进行招标,耗时耗力。而有些工程项目主要是私人或国外资本家投资,与设计单位有良好的合作,甲方为减少工程成本希望直接委托设计单位,这样能更有保证地获得一个综合实力强的设计单位和优秀的建筑设计方案,但由于现行规定不完备,从制度上就造成了招标过程中的不规范行为。设计市场管理体制不顺,职能分工不符合精简、高效的原则,也是造成不规范招标行为的原因。

制度是解决经济生活中不规范行为的根本之道,笔者希望在设计招标投标制度的解释方面作些尝试,与广大同业人士商榷。

2 设计招标的概念

2.1 设计招标的定义

设计招标是指在市场经济条件下进行设计服务采购时所采用的各种方式的统称。对于不同性质的项目可以采用公开招标、邀请招标和委托设计的方式。

在设计招标活动中,设计采购方作为招标方,通过发布招标公告或者向通过资格预审的设计单位发出招标邀请等设计采购信息,提出所需的设计单位的资质、设计任务的性质及设计成果的数量、质量、技术要求等条件,表明将选择最能够满足采购要求的设计单位并为之签订设计合同的意向;满足招标条件或接到邀请的有意承担设计的单位作为投标方,向招标方书面提供自己的资质条件、工程业绩或拟提供的设计服务的报价及其相应招标要求的条件,参加投标竞争。经招标方对设计单位的资质条件、工程业绩或设计作品的质量和满足招标要求的程度等作出综合评价,确定中标者,并为之签订设计任务委托合同;同时对其他未中标单位的设计成果进行一定的补偿。

在这个定义中加入了招标单位通过招标选定设计单位,再由设计单位提出设计方案的内容,这也是

委托设计的一种形式。因为初步选定招标单位所需的人力、物力不大,确定设计单位后再进行设计方案的提出和选择有利于提高设计单位的积极性和保护设计单位的知识产权。

2.2 设计招标与施工招标的区别

设计招标的标底,不如施工招标的标底明确,往往存在于业主、相关方面专家对项目的综合性定义中;对设计方案的评价是建筑创作评价与经济评价综合性的问题;一般来讲,设计方案中标后需要招标方和投标方另外就设计工作进度、设计费用、服务范围、质量保证、工程保险等合同主要的条款进行协商,以期签订设计合同;设计招标属于工程项目的前期工作,项目实施现场所需的很多规划、市政条件还不具备,许多报批工作还需要结合设计进度完成。

施工招标中的招标方有明确的工程招标标底;对施工投标方案的评价主要是技术经济的问题,容易量化;一般来讲,投标单位一旦中标,双方就可以按照招标文件中规定的施工合同的主要条款签订施工合同;施工招标属于工程建设阶段,现场应该已经具备了“七通一平”等基本条件,有关项目报批等程序已经完成。

通过以上比较可以看出,设计招标同施工招标有较大的区别。因此,设计招标在参考施工招标程序和方法时,要考虑设计工作的艺术性、前瞻性和招投标双方合作的基础等问题,充分发挥设计人员的创造性。

3 我国招标投标法中对于设计招标方式的规定

2000年1月1日起实施的《中华人民共和国招标投标法》中的第三条规定:“在中华人民共和国境内进行下列工程建设项目包括项目的勘察、设计、施工、监理以及与工程建设有关的重要设备、材料等采购,必须进行招标:①大型基础设施、公用事业等关系社会公共利益、公众安全的项目;②全部或部分使用国有资金投资或者国家融资的项目;③使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的项目。”该法中的第十条规定“招标分为公开招标和邀请招标”,第十一条规定“国务院发展计划部门确定的国家重点项目和省、自治区、直辖市人民政府确定的地方重点项目不适宜公开招标的,经国务院发展计划部门或省、自治区、直辖市人民政府批准,可以进行邀请招标。”

2000年5月1日开始实施的《工程项目招标范围和规模标准规定》中的第二条、第三条、第四条、第五条、第六条和第七条分别对《招投标法》中第三条的规定进行了内容上的阐明;同时,该《规定》的第八条规定:“建设项目的勘察、设计,采用特定专利或者专有技术的,或者其建筑艺术造型有特殊要求的,经项目主管部门批准,可以不进行招标。”第九条规定:“依法必须进行招标的项目,全部使用国有资金投资或者国有资金投资占控股或者主导地位的,应当公开招标:招标活动不受地区、部门的限制,不得对潜在投标人实行歧视待遇。”

2000年10月18日施行的《建筑工程设计招标投标管理办法》的第三条规定:“建筑工程的设计,采用特定专利技术、专有技术,或者建筑艺术造型有特殊要求的,经有关部门批准,可以直接发包。”第五条规定:“建筑工程设计招标依法可以公开招标或者邀请招标。”

以下探讨设计招标的几种方式,就其特点进行初步分析。

4 设计招标的方式

4.1 公开招标

公开招标也称无限竞争性招标,是指由招标方按照法定程序,在规定的公开出版物上发布设计招标公告,公开提供招标文件,所有符合条件的有意设计的单位都可以平等参加投标竞争,招标人从中选择中标单位和中标方案的方式。

公开招标侧重于其招标过程的全面竞争性,参与竞争者广泛,最能体现公平竞争的原则和提高国家建设市场的透明度和客观性,有利于杜绝采购过程中的滥用权力的行为,所以对于使用国家财政预算进行投资、对于社会公共利益有重大影响的项目和使用国际组织或者外国政府贷款、援助资金的项目,必须采用这种招标方式。

联合国贸易法委员会的示范法规定,除该示范法另有规定外,招标采购方对所有货物或工程的采购,均应通过公开招标的方式进行;《世界银行采购指南》也规定,除了该指南规定可以采用其他采购方式的情形外,世界银行的借款人都应采用竞争性招标(公开招标)方式进行项目服务的采购。

但这种招标方式耗时、耗力,不利于提高设计单位的投标积极性。在市场经济条件下,私人和外商投资蓬勃发展,项目的成效对项目投资者的意义要

远远大于对社会的公共意义,因此,现实中许多项目的设计采购应该由项目招标方决定采用何种方式,并非每一个项目都必须采取公开招标的方式。

4.2 邀请招标

邀请招标也称有限竞争性招标或限制性招标,是指招标方根据自己所掌握的情况或者因为项目本身的特点,选择小范围的设计单位,向其发出投标邀请,由被邀请的设计单位参与投标竞争,招标方选择满足招标要求的方案或设计单位。

由于参与竞争的设计单位有限,所以竞争受到限制;但在使用这种方式时,招标人一般对于设计单位都有着完整的记录,这不但使设计单位的竞争激烈,而且这种招标方式的方案补偿费较高,提高了设计单位的积极性。

4.3 委托设计

委托设计比较适合于全部由外商或者私人投资、外商或私人投资占控股地位以及外商或私人投资累计超过50%,且国有资金不占主导地位的项目的设计服务采购。在这种方式下,招标方提出项目的初步设想,与选定的设计单位签订设计合同,设计单位提出若干概念设计,招标方通过对概念设计的比选、评价,选出将要实施的概念方案,再由该设计单位提出方案设计和施工图设计。委托设计就是先通过各种方式选到一个满意的设计单位,再由设计单位完成设计工作,在设计过程中双方不断进行沟通,将设计师的创意和业主要求完美地结合起来。

依据《招投标法》的精神和国家计委2000年第三号令中第八条的规定以及《建筑工程设计招标投标管理办法》中第三条的规定,委托设计在一些情况下也是可行的。在当前形势下,委托设计也应该成为一种重要的设计招标的方式。

在委托设计方式下,项目招标方也可以通过两阶段设计招标,选择较满意的概念设计,再委托设计单位(不一定是作出中选的概念设计的单位)开展设计工作,或者双方已有的设计合作比较顺利,项目招标方直接把项目设计全过程委托该设计单位,双方在公开、公平的原则下签订设计合同,进行设计委托。

在我国现阶段,市场经济体制初步建立,市场这只“无形的手”已经在经济生活中发挥了很大作用,通

(下转第18页)

法律保护系统,一并考虑构筑覆盖全体会员的知识产权保护体系。

3.8 建立企业“诚信度”星级评价体系

对企业的社会信用进行调查,在发达国家是一份重要商业合同签订之前的一项必不可少的工作。入世后,诚信服务已引起了社会各界的广泛重视。我们行业以往仅以资质级别来判别企业的优劣,其实这只能反映企业的技术能力和经营范围,并不能反映企业的服务水平和履约信用。况且,由于各方面的原因,资质级别相同的企业“鱼龙混杂”情况严重,很难据此对企业做出科学准确的判断。因此,要建立“诚信度”星级评价体系。

3.9 建立行业网站,加强行业信息交流,加大市场监管力度

建立业内动态信息交流的平台,同时又扩大行业的对外宣传。入世后,各方面情况变化较大,近来各院又都加快了改革的步伐,这都要求我们加强业内信息的动态交流,抓紧建立行业的专业网站。当今,我们就应该充分利用现代化的专业网络,实行业内信息动态、开放的交流。

3.10 疏通与国际行业协会工作交流与合作的渠道

建立与国际行业协会的广泛交流与合作,是行业协会应承担的又一项重要的工作。入世后,学习、借鉴发达国家在行业和企业经营管理上的成功经验,了解其他成员的市场准入和相关的行业法规、条例等各方面的情况,已变得非常必要和紧迫了。为此,抓紧疏通与国际同行业间的常规工作渠道,组织进行跨国的行业交流与合作,是我们建筑设计分会应下功夫开展的又一项重要的工作。

3.11 组织和进行 WTO 知识的培训、交流和宣传

入世后,我国各行各业都十分关注 WTO 规则对本行业的影响。就我们建筑设计行业而言,境内外发展差距较大,而本土市场的开放程度又较高,为此,就更有必要认真研究和把握 WTO 的有关规则,以确保我们的生存和发展

近来,建设部行业发展司也计划在各行业开展这方面的宣传教育工作,我们应积极配合政府主管部门开展这方面的工作。我们正在考虑与政府主管部门联合开办具有行业针对性的 WTO 培训研讨班。通过这方面的学习和交流,促进大家对 WTO 有关规则的了解和掌握,并达成行业应对 WTO 挑战的共识。另外,我们还考虑在条件成熟时,组建一支巡回演讲队伍,在业内开展有关的演讲宣传,以提高本行业广大从业人员对 WTO 的认识,增强市场竞争和防范意识。

3.12 加强对外宣传,扩大行业的社会影响力

以往本行业不太重视对外的宣传工作,因此,造成了社会上对一些优秀的建筑作品往往只知其建造者而不知其设计者的情况。更重要的是,一个行业的社会影响力,会对政府的有关政策制定产生很大影响。为此,切实加强本行业的对外宣传工作,增强行业的社会影响力,对本行业新一轮的发展,同样有着非常重要的意义。

以上是我们建筑设计分会理事长和秘书处在工作研究中提出的今后 3 年到 5 年的工作计划和设想,要顺利开展以上各项工作,离不开政府和上级协会的指导和关心,更离不开广大会员单位的热情支持。请各位常务理事单位代表提出宝贵意见和建议,以便把我们行业的各项工作推上一个新台阶。

(上接第 40 页)

过设计市场中主体的相互制约和国家的适当监督完全可以保证委托设计招标方式的健康发展。它是一种比较灵活的招标方式,私人 and 外商投资项目、设计任务要求特殊的项目适合于采用这种方式。它可以在更高层次上促进设计单位和业主关系的良好发展,有利于设计招标方选到一个综合实力强的设计单位和满意的设计方案;有利于设计单位实现经济利益和保护设计成果的知识产权;有利于提高行政管理法规的可操作性,从根本上加大监管部门对设

计招标投标市场的监督力度,以保证社会公共利益的实现。

参考文献

- [1] 全国人大常委会法制工作委员会经济法室编著. 中华人民共和国招标投标法实用问答.
- [2] 中华人民共和国招标投标法. 1999 年九届全国人民代表大会常务委员第十一次会议通过.
- [3] 工程建设项目招标范围和规模标准规定. 中华人民共和国国家发展计划委员会 2000 年实施.
- [4] 建筑工程设计招标投标管理办法. 中华人民共和国建设部 2000 年 10 月实施.